

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 8 (244) август 2021 год

Цифровизация: возможности и угрозы

С 1 августа 2021 года началась реализация проекта «Трансформация работы некоммерческих организаций в эпоху цифровизации: возможности и угрозы», поддержанного Фондом Президентских грантов.

Проект реализуется Фондом Поддержки Социальных проектов и инициатив «Добрый город» в партнерстве с АНО «Ресурсный центр» и ЯрГУ им. П.Г. Демидова. Организованный комплекс мероприятий проекта, позволяющий с одной стороны, сформировать базу правовых знаний у руководителей и сотрудников СО НКО Ярославской области в области безопасного обращения с интернет сервисами, с другой — сформировать базу специальных навыков по работе с целевыми аудиториями в сети Интернет. В рамках проекта будут проведены семь областных семинаров с привлечением профильных специалистов по тематике проекта, издана методическая брошюра для СО НКО. В апреле 2022 года будет организована Цифровая неделя для СО НКО и гражданских активистов, представляющая собой комплекс мероприятий, тематика которых затронет работу в цифровой среде и с цифровыми инструментами.

Одним из мероприятий проекта выступает аудит сайтов и социальных сетей НКО Ярославской области. Если у Вас есть желание пройти бесплатный аудит и полу-



читать рекомендации специалистов, можно написать в личном сообщении руководителю проекта (Соколову Александру Владимировичу) или созвониться с ним по телефону: (4852) 73-11-08.

Читайте в номере

Уполномоченный по правам человека в Ярославской области

Культурная мозаика малых городов и сел

Нововведения законодательства об НКО

Конкурсы для НКО

Объявление о старте конкурсного отбора проектов СОНКО

Департамент общественных связей Ярославской области (ДОС ЯО) объявляет начало приема заявок для участия в конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих (СОНКО) организаций.

Для предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов в рамках реализации подпрограммы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2021 — 2025 годы государственной программы Ярославской области «Развитие институтов гражданского общества Ярославской области» на 2021 — 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 31.03.2021 № 173-п.

Приказ ДОС ЯО от 06.08.2021 № 55 «О проведении в 2021 году конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций».

Объявление о проведении конкурсного отбора проектов СОНКО

Прием заявок продлится с 13 августа 2021 года 08:30 до 12 сентября 2021 года 23:59 (включительно).

Заявка представляется в департамент в форме электронных документов посредством заполнения соответствующих электронных форм, размещенных на сайте конкурсного отбора по адресу: <https://ярославль.гранты.рф/>.

При подготовке проекта СОНКО должна учитывать границы максимального объема запрашиваемой субсидии, сроки реализации проекта, минимальные значения результатов предоставления субсидии, которые СОНКО необходимо достичь в ходе реализации мероприятий проекта, определенные для каждого приоритетного направления конкурсного отбора приказом ДОС ЯО от 06.08.2021 № 55.

Приоритетные направления конкурсного отбора проектов СОНКО:

1. Конкурсный отбор проектов СОНКО в сфере общественного контроля

и нетерпимости к коррупционному поведению

2. Конкурсный отбор проектов СОНКО, направленных на развитие форм благотворительной деятельности и добровольчества (волонтерства)

3. Конкурсный отбор проектов СОНКО по разработке и реализации социальных рекламных кампаний, содействию развитию социальной рекламы

4. Конкурсный отбор стартап-мероприятий и проектов СОНКО, действующих менее трех лет с даты регистрации

5. Конкурсный отбор проектов СОНКО в сфере социальной поддержки и защиты граждан, профилактики социально опасных форм поведения граждан и выхода граждан из трудной жизненной ситуации

6. Конкурсный отбор проектов СОНКО, приуроченных к проведению государственных праздников и памятных дат Российской Федерации, памятных дат Ярославской области

7. Конкурсный отбор проектов СОНКО по иным направлениям социально ориентированной деятельности

Продолжение на стр. 2

Правила распространения персональных данных в 2021 году: о чем важно знать некоммерческим организациям

В этом году российским законодательством были предусмотрены особенности обработки персональных данных, разрешенных их субъектами для распространения неопределенному кругу лиц.

Одно из главных нововведений состоит в том, что согласие на обработку таких персональных данных должно оформляться отдельно от иных согласий, и может предоставляться оператору либо непосредственно, либо через информационную систему Роскомнадзора, (заработает с 1 марта 2022 года). В соответствующем согласии гражданам должна предоставляться возможность определить перечень персональных данных, разрешенных для распространения; запреты на передачу и обработку таких персональных данных неограниченным кругом лиц.

До вступления в силу указанных выше изменений (т.е. до 1 марта 2021 года) операторы не были обязаны получать у граждан отдельное согласие на распространение их персональных данных, в силу чего оформлялось общее согласие на все формы обработки их персональной информации (сбор, хранение, уточнение, использование, распространение, предоставление, доступ и пр.). В связи с тем, что правила изменились, значительное число полученных до 1 марта 2021 года согласий на обработку персональных данных автоматически пре-

кратили действие — либо в полном объеме (в случае, если согласие оформлялось только на распространение персональных данных), либо частично (в случае, если согласие было выдано на более широкий спектр форм обработки, включая распространение).

Учитывая, что распространение персональных данных связано с их раскрытием неопределенному кругу лиц (в том числе, посредством сайтов, социальных сетей и иных ресурсов), новые правила ощутимо отразятся на деятельности большого числа операторов персональных данных, включая некоммерческие организации. Основную часть изменений операторы прочувствуют с 1 сентября 2021 года: именно с этой даты вступает в силу Приказ Роскомнадзора от 24.02.2021 № 18, которым утверждены требования к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

Таким образом, с 1 сентября 2021 года операторы, распространяющие персональные данные, должны получить от физических лиц новые согласия на такое распространение в соответствии с требованиями Роскомнадзора. Указанные требования содержат

перечень сведений, которые должно включать такое согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- контактная информация (номер телефона, email, почтовый адрес);
- сведения об операторе, его информационных ресурсах, посредством которых будут распространяться персональные данные (более подробно см. Приказ);
- цель (цели) обработки персональных данных;
- категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие;
- категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект устанавливает условия и запреты, а также перечень этих условий и запретов (в этом случае оператор должен опубликовать информацию о соответствующих ограничениях в течение 3 рабочих дней с момента получения согласия);
- условия, при которых полученные персональные данные могут обрабатываться оператором по его внутренней сети, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных;
- срок действия согласия.

Единой нормативной формы согласия на обработку персональных данных, разрешенных гражданами для распространения, нет, однако для того, чтобы такое согласие

соответствовало требованиям закона, оно должно включать все сведения из перечня выше. При разработке собственных форм согласий некоммерческие организации и иные операторы могут воспользоваться специальным интернет-сервисом Роскомнадзора, размещенном на его сайте по адресу <http://pd.rkn.gov.ru/soglasiya/maket/>. Сервис позволяет подготовить правильный шаблон формы согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом для распространения с учетом требований, действующих с 1 сентября 2021 года, и специфики деятельности оператора. Заполнение необходимых полей шаблона производится в режиме конструктора при условии авторизации оператора через ЕСИА, при этом окончательный вариант шаблона оператор вправе по желанию направить в Роскомнадзор для проверки и получения рекомендаций по его использованию.

Снежана Симонова,
кандидат юридических наук

Статья подготовлена в рамках проекта «Трансформация работы некоммерческих организаций в эпоху цифровизации: возможности и угрозы», реализуемого Фондом поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город» при поддержке Фонда президентских грантов

Объявление о старте конкурсного отбора проектов СОНКО

Окончание. Начало на стр. 1

8. Конкурсный отбор проектов СОНКО в сфере профилактики социального сиротства, защиты семьи, материнства, отцовства и детства

9. Конкурсный отбор проектов СОНКО, направленных на содействие реализации национальных проектов

10. Конкурсный отбор проектов СОНКО, направленных на содействие развитию информационного общества

11. Конкурсный отбор проектов СОНКО в сфере общественного просвещения

12. Конкурсный отбор проектов СОНКО в сфере межсекторного взаимодействия

13. Конкурсный отбор проектов СОНКО, направленных на функционирование ресурсного центра СОНКО (с координаторами в муниципальных образова-

ниях Ярославской области)

14. Конкурсный отбор проектов СОНКО, направленных на развитие территориального общественного самоуправления

Контактные телефоны для получения консультаций по вопросам подготовки заявок: (4852) 400-734, 401-065, 401-596. Консультации предоставляются: понедельник — четверг — с 8.30 до 17.30, пятница — с 8.30 до 16.30 (перерыв с 12.00 до 12.48).

Требования к участникам конкурсного отбора определены разделом 2 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов с использованием электронной площадки проведения конкурсного отбора (далее — Порядок

предоставления субсидий). Порядок проведения конкурсного отбора, порядок подачи и отзыва заявки, порядок возврата заявки участнику конкурсного отбора, а также порядок внесения изменений в заявку, правила рассмотрения и оценки заявок определены нормами раздела 3 Порядка предоставления субсидий. Субсидии предоставляются на основании соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидий, заключаемого между департаментом и СОНКО — победителем конкурсного отбора. Порядок и сроки заключения соглашения определены нормами раздела 4 Порядка предоставления субсидий.

Дополнительная информация:
www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/news.aspx?newsID=324

Имеем право

На контроле уполномоченного — право на землю для многодетных семей

О необходимости создания на уровне регионов системы подбора и предоставления земельных участков многодетным семьям — для индивидуального жилищного строительства и для ведения дачного хозяйства — говорилось еще в «майских указах» Президента России Владимира Путина.



Эта мера поддержки семей с тремя и более детьми была озвучена как важная часть государственной политики.

В то же время, уже не первый год к Уполномоченному по правам человека в Ярославской области **Сергею Бабуркину** поступают обращения, где многодетные семьи озвучивают проблемы, с которыми они столкнулись при реализации своего права на получение земельного участка.

Первая проблема — предоставление земли на тех территориях, где полностью отсутствует инженерная инфраструктура: газо- и водоснабжение, электричество, подъездные пути. Нужно, сетуют заявители, не только изыскать средства на строительство дома, но провести самим себе водопровод, канализацию, электричество, газ и дорогу — это довольно дорогостоящее дело, в семейных бюджетах нет денежных средств в таком объеме.

Вторая проблема — в том, что земли под жилье выделяют на краю оврагов, на заболоченных участках, к выделенному участку нельзя ни подойти, ни проехать. Иногда они находятся в непосредственной близости от промышленных предприятий.

Сергей Бабуркин отмечает: *«Этот вопрос мы держим на контроле уже несколько лет. Собираем межведомственные совещания, направляем предложения по совершенствованию механизма реализации прав этой категории граждан в различные инстанции. Большую помощь оказывает региональное отделение Общероссийского народного фронта, мы постоянно находимся в тесном взаимодействии и с некоммерческими организациями — объединениями многодетных семей. В своих Ежегодных докладах я не устаю подчеркивать важность решения этой проблемы».*

То, что вопрос обеспечения многодетных земельными участками с подготовленной инфраструктурой сохраняет актуальность, видно и по



обращениям граждан, которые поступают к Уполномоченному. За последние годы изменился характер обращений: если раньше многодетные семьи больше жаловались на отказы в предоставлении участков, то сейчас на первом плане — именно проблема обеспечения земли инфраструктурой, чтобы люди могли там строиться и жить.

Все эти вопросы требуют четкой продуманной политики государственных органов и органов местного самоуправления, так как основная их задача — не допустить нарушения прав многодетных семей в части предоставления им земельных участков.

С целью координации действий в этом направлении 27 августа по инициативе регионального исполкома Общероссийского народного фронта в офисе Уполномоченного по правам человека состоялся круглый стол, посвященный обеспечению многодетных родителей земельными участками с необходимой для жизнедеятельности инфраструктурой. В дискуссии приняли участие руководитель регионального ОНФ **Игорь Ямщиков**, региональный Уполномоченный по правам ребенка **Михаил Крупин** и предста-

вители общественной организации **«Многодетные семьи Ярославии»**. Участники совещания видят необходимость совместными усилиями искать пути выхода из сложившейся ситуации на различных уровнях управления. В регионе необходимо проработать вопрос межбюджетного взаимодействия при обеспечении земельных участков для многодетных семей всей необходимой инженерной инфраструктурой. Положения резолюции круглого стола будут направлены в компетентные структуры.

«Думаю, что решение может быть найдено путем внесения необходимых поправок в региональные нормативные правовые акты, тщательного подбора со стороны органов местного самоуправления земельных участков для многодетных семей, а также путем полного информирования желающих получить землю об условиях получения земли и качественных характеристиках предлагаемых участков, чтобы они принимали решение с учетом всех параметров. Нужно использовать инициативу объединений многодетных семей для поиска практического решения в каждом конкретном случае», — резюмировал **Сергей Бабуркин**.



Официальный интернет-сайт
Уполномоченного по правам человека в
Ярославской области — www.up76.ru.

Официальная страничка в сети Facebook —
<https://www.facebook.com/ombudsman76>.

Стартовали новые конкурсы профессиональной мобильности: «Маршрут добра» и «Спортивный десант»

Фонд Потанина объявляет о запуске новых конкурсов, направленных на профессиональное развитие сотрудников социально-ориентированных и физкультурно-спортивных организаций.

Фонд открывает прием заявок на два конкурса поддержки профессиональной мобильности — «Маршрут добра» для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций и «Спортивный десант» для сотрудников организаций, работающих в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

Победители конкурсов смогут обменяться опытом с профессионалами и экспертами сектора, приобрести новые навыки и компетенции (в том числе и междисциплинарные), поделиться наиболее эффективными и успешными подхо-

дами с коллегами и партнерами, перенять и внедрить инновационные практики в собственную деятельность. Они получат возможность повысить квалификацию в своих профессиональных областях, в том числе за счет включения в программу «непрофильных» курсов по развитию мягких навыков.

Генеральный директор Фонда Потанина Оксана Орачева: «В современных реалиях сложно представить становление компетентного и востребованного специалиста без профессиональной мобильности. Мы убеждены, что новые конкурсы «Маршрут добра» и

«Спортивный десант» будут способствовать достижению более устойчивых и значимых социальных изменений, помогут некоммерческим организациям повысить качество и эффективность работы, а их сотрудникам — обзавестись новыми партнерскими связями и контактами, раскрыть свой потенциал, расширить и углубить свои знания».

Оба конкурса проходят в двух номинациях. Номинация «Индивидуальная траектория» предназначена для специалистов НКО — физических лиц. В случае победы в конкурсе они смогут получить новые знания на нескольких курсах или программах по широкому спектру направлений — от менеджмента и маркетинга до фандрайзинга и использования цифровых технологий,

а также пройти стажировки в одной или нескольких организациях. Номинация «Институциональный опыт» предназначена для юридических лиц. Организации-победители смогут получить поддержку по двум направлениям: на реализацию проектов профессионального развития для своих сотрудников или выступить в качестве транслятора лучших практик и наработок в своей предметной области для профессионального сообщества.

Конкурсы проводятся в несколько циклов в течение календарного года. В 2021 году Фонд будет принимать заявки до конца декабря и подводить итоги каждые два месяца при условии непрерывности общего грантового фонда конкурса.

Условия реализации проекта «Время правильно действовать в сфере экологии»

Ярославская областная общественная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы» стала победителем проектов Фонда президентских грантов.

Работа по проекту «Время правильно действовать в сфере экологии» направлена для социализации детей школьного возраста средствами экологического воспитания, формирования экологической культуры на основе краеведческой деятельности, приобщения к традициям, экологии родного края. Данный проект реализуется сейчас с помощью методов (словесных, наглядных, практических) и форм работы, которые тесно связаны с особенностями ООПТ в Ярославской области. Изучение памятников природы младшими школьниками и старшими дошкольниками при реализации проекта «Время правильно действовать в сфере экологии» направлено на развитие качества личности — формирование «локуса контроля» — внутренней ответственности при социализации детей. Издана памятка «Моя экологическая культура» для изучения основных вопросов сущности, законов экологической культуры».

Цель проекта - создание условий для облегчения социализации детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста посредством методов

экологического образования, просвещения и формирования экологической культуры на основе краеведческой деятельности и приобщения к традициям и экологии родного края (Ярославской области), чтобы снять эмоциональную неуравновешенность, неудовлетворенность в волевой сфере детей.

С помощью команды проекта, родителей, волонтеров, студентов происходит педагогическое взаимодействие из пяти учреждений Ярославской области. В методических материалах по проекту отразится аспект изучения памятников природы — сосновых боров, а также уровень социализации детей.

В течение семи месяцев проводятся мероприятия на темы: «Мир вокруг нас» — «Экологический стиль»; «Первое путешествие по экологической тропе памятника природы»; «Тропой чувств»; Посадка именных деревьев; «Звуки природы»; «Второе путешествие по экологической тропе памятника природы»; «Я — часть природы»; «Третье путешествие по экологической тропе памятника природы»; Конференция «Время правильно действовать в экологии». Разработана программа «Экологический стиль».

Реализация проекта «Время правильно действовать в сфере экологии» создаёт дополнительную педагогическую среду для детей дошкольного и младшего школьного возраста, которая способствует формированию их личностных качеств и социализации.

Галина Суворова



Департамент общественных связей Ярославской области объявляет конкурс журналистских работ, посвященных освещению лучших практик взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Его цель — привлечь внимание к деятельности институтов гражданского общества, некоммерческих организаций Ярославской области, их взаимодействию с органами власти.

Участниками конкурса могут стать журналисты, авторские коллективы реги-

Конкурс журналистских работ

ональных и муниципальных печатных изданий, сетевых СМИ, информационных агентств Ярославской области. Творческое состязание проводится по следующим номинациям:

1) «Лучший телесюжет (или телепередача) по освещению взаимодействия НКО и органов власти Ярославской области»;

2) «Лучший радиозэфир (или радиопередача) по освещению взаимодействия НКО и органов власти Ярославской области»;

3) «Лучшая публикация в печатных СМИ по освещению

взаимодействия НКО и органов власти Ярославской области»;

4) «Лучшая публикация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по освещению взаимодействия НКО и органов власти Ярославской области»;

5) «Лучшая публикация в муниципальных средствах массовой информации».

Журналистские работы должны быть созданы по одному из приоритетных направлений и размещены в период с 1 января по 30 октября 2021 года.

Прием конкурсных работ стартует 16 августа и продлится до 1 ноября 2021 года. Победителей ждут дипломы и памятные призы, награждение состоится не позднее 27 декабря 2021 года.

Ознакомиться с положением конкурса подробнее можно в разделе Конкурс журналистских работ на сайте департамента общественных связей Ярославской области:

www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/news.aspx?newsID=325

Часто ли мы задумываемся о том, кто оказал поддержку, сколько энергии и сил было вложено? Насколько ценится сказанное «спасибо»? Быть может, Вы сами участвовали в работе организации в качестве волонтера или партнера?

У Вас есть прекрасная возможность поделиться лучшими практиками в социальных сетях, рассказать о команде некоммерческой организации и о их работе, о трудностях, с которыми сталкиваются ежедневно.

С 10 июня Фонд Президентских грантов запустил Марафон благодарности для некоммерческих организаций. Данный проект позволяет открыто выразить слова признательности представителям третьего сектора, каждый день которых наполнен чередой эмоционально сложных взаимодействий с благополучателями, вкладывание сил и энергии, части себя и своей жизни в каждую историю, требующую помощи и поддержки.

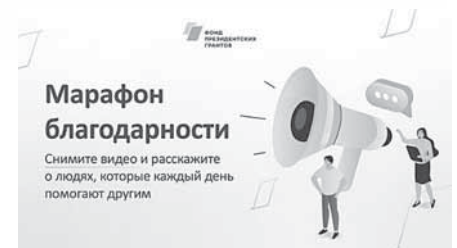
Что Вы можете сделать? Ответ прост — уделить несколько минут своего времени. Затратив на одну организацию малую часть своей жизни, вы поддержите, замотивируете, покажете наличие спроса на ту или иную помощь — что станет стимулом для дальнейшего развития конкретной организации и покажет возможные результаты

Марафон Фонда Президентских грантов #говорюспасибо...

работы в перспективе для других НКО. Для участия необходимо снять небольшое и простое видео о том, как проходит проект (или о завершённом), что интересного в нем происходит и за что Вы хотели бы сказать спасибо, затем разместите видео в любой социальной сети с отметкой профиля организации, которая оказала вам поддержку, а также поставьте хештеги #говорюспасибо#добраястрана #фондпрезидентскихгрантов. Все поступившие ролики будут размещаться Фондом президентских грантов на специальном портале добраястрана.рф, где пользователи сети смогут оставлять отзывы об организациях и проектах, о которых сняты видеоролики. Обращаем ваше внимание, что, принимая участие во флешмобе, каждый участник подтверждает передачу Фонду президентских грантов следующих прав:

- безвозмездное и анонимное (без указания имени автора) использование материалов видеозвонка и его составных частей и элементов, а также исходных не смонтированных материалов (далее — Объектов);

- использование включает доведение Объектов до всеобщего сведения,



воспроизведение, распространение для неопределенного круга лиц, переработку объектов для создания иных результатов интеллектуальной деятельности, а также возможность передачи таких прав третьим лицам.

Участвовать в марафоне можно до 31 августа включительно, итоги будут подведены в сентябре. Организация, набравшая наибольшее число видеозвонков, а также организация, о которой снят видеозвонки, набравший наибольшее количество лайков, получат приз — видеосъемку и итоговый профессиональный ролик. Не упустите возможность опубликовать видео, их количество не ограничено, — и пусть как можно больше людей узнают о некоммерческих организациях и их инициативах в Вашем регионе и по всей стране!

Общественная Палата Российской Федерации

Приглашаем принять участие в ежегодном конкурсе Общественной Палаты РФ в области гражданской активности — «Мой проект — моей стране!»

Цель конкурса: выявление и распространение лучших практик, поддержка и вовлечение их авторов в развитие конструктивной гражданской активности в России.

Подача заявки возможна онлайн после авторизации на сайте Общественной Палаты РФ.

Затем выберите поле «Подать заявку», где необходимо заполнить регистрационную форму и интерактивную анкету.

Заявки принимаются до 13 СЕНТЯБРЯ

Победители получат диплом лауреата, награждение на итоговом форуме «Сообщество», денежный приз

— 200 тысяч рублей.

Номинации конкурса:

Социальная помощь; ЗОЖ и спорт; Поддержка семьи, материнства, детства, отцовства; Культура; Молодежная политика; Наука и образование; Базовые права и свободы; Экология; Социальное предпринимательство; Гражданский долг; Межнародное согласие. Общественная дипломатия; Защита живот-

ных; Медицина и здравоохранение; Специальная номинация.

По вопросам регистрации Вы можете обратиться:

E-mail: o.sheluhina@opr.f.ru
Номер телефона: 89854603797

Горячая линия ОПРФ: 8-800-737-77-66

С подробной информацией о конкурсе Вы можете ознакомиться на сайте ОПРФ или пройдя по ссылке

Мой проект — моей стране!

В столкновениях мнений являет себя истина

Как создавался фотоальбом «Юный взгляд на старинный город».

С ноября 2020 года наш стратегический партнер — фотостудия «Баланс», объединение МОУ ДО «Центр творческого развития» (г.Боровск), активно работали над проектом «Юный взгляд на старинный город», поддерживаемый программой «Культурная мозаика малых городов» (Благотворительный Фонд Елены и Геннадия Тимченко).

Они включились в работу на втором году проведения мероприятия проекта.

В первый год дети Боровска создали аудиогид пешей маршрута по городу, который можно прослушать на izi.travel. Он там так и называется: «Юный взгляд на старинный город». Во втором этапе было запланировано создание детского городского информационного центра (ДГИЦ) «Шторм» и фотоальбома о Боровске. Такого, который не стыдно было бы и гостям подарить, и друзьям показать. Задачу по созданию такого фотоальбома и взяла на себя фотостудия «Баланс». Казалось бы, что тут сложного? Тем более

для тех, кто уже имел опыт создания фотокниг.

Стали ходить по городу, целенаправленно снимать места. В рамках этого проекта студия провела свой мини-проект — 5 дней усиленного фотомарафона с приглашенным профессионалом, который показывал ребятам как «работать в поле». К тому же студия имеет достаточно большой архив фотоснимков Боровска, ребята снимают город с 2013 года. В общем, бери и делай.

Ну да, ну да...

Красивые идеи оформления альбома не находили возможностей для реализации, приходилось менять подходы к дизайну. Логичная идея фотоальбома как продолжения аудиогuida тоже оказалась не слишком удачной при ее визуализации. Концепции альбома менялись несколько раз. Кардинально. Последнее изменение произошло уже в процессе верстки рабочего макета альбома для печати, пришлось переверстывать. Попытки договориться устно ни к чему толковому не приводили, все договаривающиеся стороны оставались неудовлетворенными. Руководители проекта хотели одно, фотографии

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ



другое, формат презентационного альбома требовал третье... Назревал кризис.

И тут, наконец, взрослые решили внимательно прислушаться к детям. А как они-то, собственно видят город? Что для них — Боровск?

Взрослые попросили ребят назвать 10 существительных и 10 прилагательных, которые ассоциируются у детей с их родным городом. И вот тут-то и случился прорыв.

Дети примирили всех взрослых. Потому что с поразительным единодушием сошлись в части описания города и «подсветили» его разными красками-вкраплениями, кардинально отличающимися друг от друга. «История, церковь, уют, дом, жизнь, сво-

бода, детство, друзья, природа, голуби, река, холмы, лес; старинный, прекрасный, живописный, творческий, небольшой, гостеприимный, тихий, уютный, безграничный, странный, родной...» — это неполный перечень того, что назвали дети.

И вот тут стало ясно, какой он, юный взгляд на старинный город. И дело пошло.

Сейчас альбом выходит из печати. И мы готовы представить 1-го сентября результат наших общих трудов. Трудов 26-ти фотографов и 30-ти авторов текстов к нему. И очень надеемся, что результат их трудов придется по душе не только нам самим, но и всем, кто возьмет в руки наш фотоальбом. Первый фотоальбом Боровска.

С началом лета проект «Медиагид «Ровеньское турне» вышел на съемку видеорепортажей — у начинающих журналистов и блогеров Ровеньского района начался насыщенный съемочный сезон.

Так, стартовали съемки видеороликов «Медиагида» всего их запланировано 5. В объектив съемочных групп попали пять храмов, расположенные на территории Ровеньского района.

Главная цель команды — рассказать об истории храмов, привлечь к ним внимание интернет-пользователей, жителей и гостей Ровеньской земли. Каждый храм отличается своей архитектурой, где есть своя история, об этом будет рассказано в нашем фильме, который команда проекта публикует в социальных сетях 27 августа.

В организации данного маршрута уже приняло участие более 30 человек, из них и прихожане и настоятели храмов. У каждого участника проекта есть возможность предложить съемочные локации. И, как оказалось, журналисты и блогеры — это жители Ровеньского района разных возрастов активные и неравнодушные к истории своего края путешественники, знающие множество удивительных мест нашего района.

Отметим, технические возможности для проведения профессиональной съемки

Православный тур к храмам Ровеньского района



предоставляет Ресурсный центр, который расположен на базе Новоалександровской модельной библиотеки, созданный благодаря Благотворительному фонду Елены и Геннадия Тимченко.

В работе съемочного процесса объекты запечатлеваются в высоком разрешении 4к не только с земли, но и с воздуха с помощью квадрокоптера.

— Как только мы предложили эту идею — создать фильм о храмах Ровеньского района — мы получили много откликов, что доказывает онлайн опрос жителей Ровеньского района. Участники проекта тут же стали предлагать локации и находить уникальную фактуру, — отметила ответственная за этот маршрут житель Ровеньского района, заведующая Димитровской библиотекой Елена Бутова.

«Театр для своих» расширяет горизонты

У каждого участника проекта непростая судьба, но всех объединил театр.

Во многих случаях ребята приходили к нам совершенно потухшими и потерянными, не замечающими собственного света. Для многих участие в постановках некая отдушина, способ самоутвердиться, поверить в себя.

Все мы переживаем и сетуем на судьбу, из-за введенных в мире ограничений, но, из каждой, казалось бы, самой сложной проблемы можно извлечь свою пользу. Проект «Театр для своих» научил нас всех с оптимизмом смотреть на ситуацию и верить в то, что если что-то случается — это обязательно для чего-то необходимо.

Так случилось, что целый год нам пришлось работать в онлайн режиме. Помимо спектаклей в объектив видеокамеры попали закулисные моменты, интервью, репортажи. Общаясь со множеством, казалось бы, совершенно обычных людей, наши участники поняли, что у каждого есть своя необыкновенная история. Жизнь состоит из светлых, и темных полос... но и те, и другие делают нас теми, кто мы есть. И как сказал наш оператор Михаил: «Самые мудрые, самые интересные, самые искренние и любящие люди — зачастую те, чья жизнь когда-то разлетелась на части, и им пришлось собирать ее по кусочкам».

Необычные жизненные истории стали источником вдохновения для ребят. Молодые люди решили снять цикл роликов, под

общим названием «Судьбы», о людях на долю которых выпало немало сложностей, но несмотря ни на что они не сломались, не утратили внутренний стержень. На данном этапе снято два ролика. Размышляя о судьбах наших героев, участникам захотелось расширить деятельность проекта «Театр для своих». Так родилась фото-видео студия «Белый ворон». Почему «Белый ворон»? Лучше всего объясняет художник проекта Сергей: «До участия в «Театре для своих» все мы в той или иной степени чувствовали себя белыми воронами — не такими как все, в чем-то непонятными и недооцененными. Сейчас же, мы приобрели некую мудрость, опыт. Из невзрачных ворон стали благородными вОронами. А почему белыми? Да, потому что хотим дарить людям свет».

Создание историко-культурного центра на территории музея Первой Конной армии в селе Великомихайловка

В селе Великомихайловка Белгородской области реализуется проект создания историко-культурного центра на территории музея Первой Конной армии.

Основной задачей проекта является привлечение местного населения для развития территории на туристическом поприще. На данный момент заканчивается строительство павильона на территории музея.

В ближайшее время команда проекта приступит к оформлению экспозиции «Ремёсла и промыслы слободы Великомихайловка», будут организованы рабочие места для местных мастеров ремесленников. Экспозиция в новом павильоне предметно расскажет о промыслах и ремеслах жителей Великомихайловки —

одной из крупнейших слобод Белгородчины, столице гончаров и кузнецов, сапожников и бондарей, которая одна своим трудом снабжала целые губернии.

Практически в каждой семье были мастера, которые могли изготавливать различные предметы быта, а навыки их изготовления в семье передавали из поколения в поколение. В слободе преимущественно занимались ремеслом, для которого можно было использовать местный материал. Винокурение, как один из первых промыслов слободы, обусловило развитие бондарного промысла. В экспозиции представлены предметы бондарного промысла, а также инструменты мастера-бондаря. Качественная выделка кож и овчины артелей и кустарей-одиночек Великомихайловки позволила развиться сапожному и шубному

ремеслу. В экспозиции вниманию посетителей предлагаются не только инструменты сапожных дел мастеров, но и сапоги, изготовленные на заказ. Кузнецы из слободы Великомихайловка славились тем, что могли на заказ изготовить практически любой предмет из металла. Стоит упомянуть, что в фондах музея хранится морской якорь, изготовленный местными мастерами. Хорошего качества глина, доставляемая из села Барсук, являлась материалом для массового производства посуды различного назначения, а также глазурированного кафеля, который изготавливали гончары Великомихайловки. Продукция мастеров пользовалась популярностью не только на территории России.

Инициатива получила большой отклик от местных сообществ. Партнерами проекта выступили: Администра-

тивно-хозяйственный центр обеспечения деятельности учреждений Новооскольского городского округа, МБУ «Благоустройство» (г. Новый Оскол), Волонтерский отряд «Будёновец», некоммерческая организация «Профорганизация управления культуры Новооскольского городского округа». Создание историко-культурного центра на территории музея Первой Конной армии — это дань уважения истории села Великомихайловка и рассказ о мастерстве, упорстве и трудолюбии ее жителей.

Проект реализуется в рамках конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а так же при содействии Фонда поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город».

Память сквозь поколения

Проект «Память сквозь поколения» дает возможность его участникам погрузиться в историю своей семьи, узнать ее новые страницы и, создав книгу или фильм, сохранить память о своем роде, культуре и семейных ценностях для потомков.

Зачем? Чем больше мы узнаем о своей семье и обычаях, традициях тех, кто живет рядом с нами в одном доме, городе, чем лучше понимаем друг друга, тем спокойней и радостней становится наша жизнь.

Межкультурное взаимодействие, общение способствует профилак- тике агрессии в

молодежной среде. На это были направлены и занятия, которые проводили педагоги-психологи молодежного центра «Галактика» в течение 2020-2021 учебного года в школах города и района. Всего за этот период состоялось 12 мероприятий, в которых приняли участие 277 человек. Для специалистов было важно научить ребят контролировать свои эмоции, изменять эмоциональное состояние, управлять агрессией. Под воздействием эмоций, не задумываясь, подростки порой совершают поступки, о которых потом им приходится сожалеть. Поэтому в ходе встреч специалисты большое внимание уделяли повышению правовой грамотности, информированности

о последствиях правонарушений. Безусловно, не все можно обсудить на групповом занятии, именно поэтому подростки, родители приходили на индивидуальные психологические консультации. В течение прошедшего учебного года педагогами-психологами проведена 281 консультация с общим охватом свыше 650 человек.

Даже после завершения проекта эта работа будет продолжена. Не смотря на огромное мессенджеров, для каждого человека, а особенно для тех, кому сейчас 14-16 лет, важно иметь возможность поделиться тем, что особенно беспокоит, получить грамотные ответы на возникающие вопросы.

Отчет о целевом использовании средств за 2018 г.

Форма по ОКУД	0710006		
Дата (число, месяц, год)			
Организация БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЖИЗНЬ ДАНА НА ДОБРЫЕ ДЕЛА"	по ОКПО	33436988	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7604202500	
Вид экономической деятельности	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	по ОКВЭД	88.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Благотворительные фонды/Собственность благотворительных организаций	по ОКФС / ОКФС	70401 50
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код строки	За 2018 г. ¹	За 2017 г. ²
Остаток средств на начало отчетного года	6100	-	-
Поступило средств	6200	384	52
Взносы и иные целевые поступления	6220	384	52
Прибыль от приносящей доход деятельности ¹¹	6240	-	-
Прочие поступления	6250	-	-
Использовано средств	6300	(-)	(50)
На целевые мероприятия	6310	(-)	(2)
На содержание организации	6320	(-)	(-)
На приобретение основных средств и иного имущества	6330	(-)	(-)
Прочее	6350	(-)	(-)
Остаток средств на конец отчетного года	6400	71	-

Руководитель _____ Бортников И.Д.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 1 " апреля 2019 г.

Отчет о целевом использовании средств за 2019 г.

Форма по ОКУД	0710003		
Дата (число, месяц, год)			
Организация БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЖИЗНЬ ДАНА НА ДОБРЫЕ ДЕЛА"	по ОКПО	33436988	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7604202500	
Вид экономической деятельности	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	по ОКВЭД 2	88.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Благотворительные фонды/Собственность благотворительных организаций	по ОКФС / ОКФС	70401 50
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2019 г. ¹	За 2018 г. ²
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	71	-
	Поступило средств	6200	1 570	384
	Взносы и иные целевые поступления	6220	1 570	384
	Прибыль от приносящей доход деятельности ¹¹	6240	-	-
	Прочие поступления	6250	-	-
	Использовано средств	6300	(432)	(313)
	На целевые мероприятия	6310	(310)	(-)
	На содержание организации	6320	(122)	(313)
	На приобретение основных средств и иного имущества	6330	(-)	(-)
	Прочее	6350	(-)	(-)
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	1 209	71

Руководитель _____ Бортников И.Д.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 24 " марта 2020 г.

Отчет о целевом использовании средств за 2020 г.

Форма по ОКУД	0710003		
Дата (число, месяц, год)			
Организация БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЖИЗНЬ ДАНА НА ДОБРЫЕ ДЕЛА"	по ОКПО	33436988	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7604202500	
Вид экономической деятельности	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	по ОКВЭД 2	88.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Благотворительные фонды/Собственность благотворительных организаций	по ОКФС / ОКФС	70401 50
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2020 г. ¹	За 2019 г. ²
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	1 209	71
	Поступило средств	6200	2 325	1 570
	Взносы и иные целевые поступления	6220	2 325	1 570
	Прибыль от приносящей доход деятельности ¹¹	6240	-	-
	Прочие поступления	6250	-	-
	Использовано средств	6300	(2 820)	(432)
	На целевые мероприятия	6310	(2 627)	(310)
	На содержание организации	6320	(193)	(122)
	На приобретение основных средств и иного имущества	6330	(-)	(-)
	Прочее	6350	(-)	(-)
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	714	1 209

Руководитель _____ Бортников И.Д.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " марта 2021 г.

О нежелательных на территории России организациях

Для российских граждан и юридических лиц установлен дополнительный запрет на участие в деятельности нежелательной на территории России иностранной или международной неправительственной организации за пределами территории Российской Федерации. Таким образом, если планируется участие в мероприятии за границей РФ, целесообразно проверить, не отнесена ли деятельность его организатора к нежелательной. Ознакомиться с перечнем можно на официальном сайте Минюста России в разделе «Документы».

Указанные изменения приняты Федеральным законом от 28 июня 2021 года № 230-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и статью 3-1 Федерального закона «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» и вступили в силу 07 июля 2021 года.

О реестре незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента

Минюст России Приказом от 1 июня 2021 года №92 утвердил:

1) порядок ведения реестра незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента;

2) порядок и сроки уведомления общественным объединением, функционирующим без приобретения прав юридического лица, о получении (намерении получить) денежных средств и (или) иного имущества от иностранных источников и участие в политической деятельности, осуществляемой на территории РФ.



(намерении участвовать) в политической деятельности на территории РФ;

3) форму отчета общественного объединения, включенного в реестр незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента, информации об объеме денежных средств и (или) иного имущества, полученных от иностранных источников в отчетный период, о целях расходования этих денежных средств и использования иного имущества, об их фактическом расходовании и использовании;

4) форму сообщения общественного объединения, включенного в реестр незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента, об изменении сведений, указанных в части 3 ст. 29.1 Федерального закона от 19.05.1995 №82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

5) форму заявления общественного объединения, включенного в реестр незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента, об исключении из реестра незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента.

Напомним, что включение в реестр незарегистрированного общественного объединения осуществляется на основании поданного им уведомления, либо на основании поступления в Минюст России документов от государственных органов, подтверждающих получение общественным объединением, которое функционирует без приобретения прав юридического лица, и не подало уведомление, денежных средств и (или) иного имущества от иностранных источников и участие в политической деятельности, осуществляемой на территории РФ.

Подписаться на газету можно по телефонам редакции. При перепечатке просим ссылаться на газету. Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №1976-00454.

Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателя.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладыко

Отпечатано: ИП Дурьнин, г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.

Тираж: 2000 экз.

Дата выхода в свет 9 сентября 2021 года

Время подписания в печать: 31 августа 2021 года

По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции: 150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 5. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства: 150000, г. Ярославль, ул. Трехфолева, 12, офис 5. Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

http://nko76.ru